

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана

доктор экономических наук, профессор
Кодирзода Д.Б.

» июня 2017 года

О Т З Ы В

ведущей организации на диссертацию Симы Хеммати Мирзаага
на тему: «Экономико-географические взаимосвязи развития гостиничного
бизнеса и туризма в Иране», предоставленной на соискание учёной степени
кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая,
социальная, политическая и рекреационная география

Актуальность рассматриваемой проблемы для науки и практики заключается в том, что сегодня гостиничный бизнес является одним из наиболее важных и динамично развивающихся направлений современной экономики. Развитие сферы туризма, как отмечает автор диссертации, важно не только с экономической, но и социальной и культурной точек зрения, так как способствует налаживанию межконфессиональных и межкультурных отношений, связи между народами и странами.

В диссертации отмечается, что гостиничная сфера, в отличие от некоторых других прибыльных отраслей народного хозяйства, не приводит к сокращению природных ресурсов, а наоборот она стимулирует предпринимательскую деятельность, создаёт рабочие места и способствует увеличению дохода бюджетов разных уровней, что сказывается на благосостоянии населения в целом.

Актуальность темы данной диссертационной работы заключается также и в том, что развитое гостиничное хозяйство способствует формированию определённого бренда страны на международной арене, делая её привлекательной для иностранного капитала, игнорированного в мировую экономику.

Диссертант утверждает, что совершенствование территориальной организации и географического районирования туристической отрасли в

Иране может способствовать рациональному использованию и охране природных, человеческих и материальных ресурсов в процессе развития этой отрасли, а сам гостиничный бизнес, строительство современных отелей смогут оказать стимулирующее воздействие на развитие смежных отраслей экономики, и прежде всего туристической индустрии.

В процессе проведения исследования автор работы подвергает анализу большое количество научных трудов учёных Ирана, России, Запада и Таджикистана.

На основе литературного обзора соискателем была представлена классификация международных визитеров; выявлены факторы, влияющие на спрос в туристическом бизнесе; проанализирована структура каналов распространения в туристической отрасли, а также взаимодействие компонентов спроса и предложения.

Научная новизна исследования состоит в том, что автором разработаны, сформулированы и обоснованы методические положения по рациональному развитию туристической и гостиничной отраслей экономики Ирана в рамках существующих программ экономических реформ, отличающиеся от известных учетом особенностей природно-ресурсного и туристического потенциала страны.

На основе системного и ретроспективного анализа в работе конкретизированы особенности территориальной организации и размещения инфраструктуры и отдельных объектов гостиничного бизнеса на территории Исламской Республики Иран.

Личный вклад автора состоит в том, что диссертантом: проанализированы и систематизированы экономико-географические особенности формирования и развития гостиничного бизнеса ИРИ в исторической ретроспективе; выявлены особенности территориальной организации и размещения инфраструктуры и отдельных объектов гостиничного бизнеса в Иране, также устойчивые связи между состоянием гостиничного бизнеса, инвестиционной активностью и развитием

туристической отрасли ИРИ; сформулированы и научно обоснованы предложения по комплексному и эффективному развитию гостиничного бизнеса и туристической отрасли в Иране.

Очень интересен исследовательский подход диссертанта к проблеме, а также само решение основных компонентов диссертации.

Автор диссертации считает, что Иран обладает уникальными, многоплановыми и богатыми культурными и природными туристическими достопримечательностями, сосредоточенными в шести условных туристических регионах, по каждому из которых составлен реестр первостепенных и второстепенных туристических объектов. Здесь же она утверждает, что процесс развития имеющихся и строительства новых объектов и мест проживания не является причиной роста международных прибытий в Иран, но уровень развития гостиничной инфраструктуры оказывает существенное влияние на результативность туристической отрасли. В этом, мы с ней полностью согласны.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что положения и выводы автора могут быть использованы при разработке региональных и муниципальных программ, стратегий в сфере устойчивого развития туристической отрасли Ирана, а также соответствующими организациям, занимающимися развитием туристического и гостиничного бизнеса, органами власти при обосновании проблем формирования и развития туристической и гостиничной отрасли.

Основные результаты и методические разработки диссертационной работы могут быть применены в учебных заведениях экономическо-географического направления при проведении лекционных, семинарских и практических занятий.

Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность проблемы исследования, степень её разработанности; сформулированы объект, предмет, цель, задачи

и гипотеза работы: определена методологическая база, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, а также основные положения, выносимые на защиту, апробация и структура диссертации.

В первой главе «Теоретические аспекты взаимосвязи туристической деятельности и гостиничного бизнеса» автором проведена систематизация основных понятий предметной области; рассматриваются сущность и содержание туристической индустрии, гостиничного бизнеса; их взаимосвязи и ретроспектива развития.

В данной главе автор даёт определения таким понятиям как туризм, турист, посетитель, а также анализирует функцию туризма с точки зрения системного подхода, согласно которому туризм представляется как взаимосвязанная совокупность экономических факторов спроса и предложения; раскрывает законодательную основу, отражая её в схеме.

Нельзя не согласиться с соискателем в том, что успешное развитие туристической отрасли обуславливается грамотным развитием пяти основных ее компонентов: привлечения туристов (достопримечательности), средств проживания, транспортного компонента, обучение персонала по организации поездок и развитие услуг сопровождения, а также организация мест туризма. Немаловажную роль, как считает диссертант, играют виды услуг и сервиса: гостиницы и сервисы по проживанию и приему гостей, рестораны и услуги по питанию, отдых, тематические парки, информационные услуги, внутренние туры, короткие развлекательные поездки, осмотр достопримечательностей, шоп-туры, спортивно-развлекательный сервис, транспортные услуги и т.д.

Важную роль в развитии гостиничного бизнеса в Иране автор отводит планам развития туристической инфраструктуры, которые охватывают разные исторические периоды и имеют свои особенности, продиктованные экономической ситуацией в Иране в соответствующий момент времени. Учитывая некоторые фундаментальные аспекты планирования развития отрасли туризма, соискатель указывает на необходимость развития

внутреннего туризма, обеспечение социального благосостояния и развитие социального туризма и обращает внимание на проблемы и недостатки инфраструктуры туризма, которые продолжают существовать в городах Ирана.

Во второй главе «Ретроспективный анализ туристической и гостиничной отраслей Ирана» обобщаются данные о туристическом потенциале, оценке общего состояния и географическому районированию объектов гостиничной инфраструктуры, экономическому анализу функционирования туристической отрасли в ИРИ.

Диссертант предлагает исторический обзор развития гостиничного дела в Иране, который охватывает период с XIII по XX вв., показывает динамику увеличения количества туристов, увеличение средств, выделяемых на туристический сектор. Все данные отражены в таблице и раскрывается анализ полученных данных.

В третьей главе диссертации «Состояние и перспективы развития туристической и гостиничной отраслей в Иране» производится статистико-информационное исследование взаимосвязи туристической и гостиничной отраслей в ИРИ, а также разрабатываются научно-обоснованные предложения по совершенствованию гостиничного бизнеса.

В данной главе особое внимание уделено созданию облегченных вариантов для въезда туристов в страну; законодательной поддержке и защите владельцев отелей; подготовке специалистов для обслуживания гостиниц и ресторанов; наличию льгот и кредитов с низким и разумным процентом; финансовому освобождению и устранению других сложностей, которые различными способами влияют на туризм. Также подчеркивается, что гостиничный бизнес Ирана нуждается в создании маркетинговой программы, особенно для различных секторов; обмене информации на знание. Предлагается анализировать полученную от клиентов информацию и использовать ее как знание в направлении практики и политики отеля. Здесь же диссертант указывает на недостаточный учет особой специфики и

пожеланий постоянных клиентов отеля, отсутствие специальных функций для клиентов и отсутствие возможности использовать системы обратной связи, таких как онлайн голосование на веб-сайте, а также другие трудности, которые необходимо принять во внимание отелям.

Автор работы считает, что в гостиничном бизнесе Ирана необходимо обратить особое внимание на высокий уровень обращения с клиентами. В области гостиничного бизнеса существуют также проблемы определения перспектив, поскольку владельцы гостиниц являются сторонниками индустриализации, которая существует в этой области.

В заключении диссертант приводит ряд рекомендаций и предложений, направленных на эффективное развитие гостиничного бизнеса, приносящего прибыль и государственному, и частному сектору Ирана.

Автореферат и опубликованные соискателем научные труды отражают основное содержание диссертационной работы, имеют теоретическую и практическую значимость и вносят определённый вклад в развитие гостиничного бизнеса и туризма в Исламской Республике Иран.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что диссертация Симы Хеммати Мирзаага выполнена на высоком научном профессиональном уровне и имеет большое научно-практическое значение.

Положительная оценка диссертации, вместе с тем, не означает полное отсутствие в ней недостатков:

1. В тексте диссертации приводятся многочисленные фамилии учёных, исследователей, которые отсутствуют в библиографии диссертации.
2. В связи с тем, что данное диссертационное исследование проведено в условиях Республики Таджикистан, труды учёных Таджикистана даются лишь в краткой форме.
3. В тексте диссертации встречаются незначительные грамматические, стилистические ошибки, которые необходимо отредактировать.

Указанные замечания не снижают общей оценки данной диссертации и не влияют на её научный уровень.

Обобщающая оценка диссертационной работы.

Диссертационное исследование Симы Хеммати Мирзаага на тему «Экономико-географические взаимосвязи развития гостиничного бизнеса и туризма в Иране» выполнена в соответствии с требованиями ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географические науки).

Отзыв подготовлен заведующей кафедрой туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистана Кодировым Фазлиддин Садриддиновичем.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры туризма, протокол № 10 от 30.05.2017

**Зав.кафедрой туризма
Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана,
кандидат педагогических наук,
доцент**

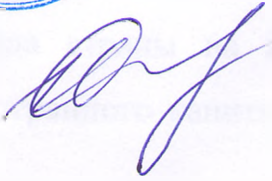


**Кодиров Фазлиддин
Садриддинович**

Тел: 934119642
E-mail: edelvis-07@mail.ru

Отзыв обсужден и утвержден на заседании учёного совета факультета туризма и таможенной службы, протокол №10 от 30.05.2017

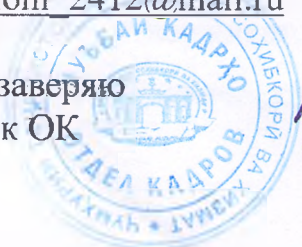
**Декан факультета туризма и
таможенной службы Института
предпринимательства и сервиса
Таджикистана, кандидат
экономических наук, доцент**



**Хоркашов Исломбек
Сангакович**

Тел: 935939900
E-mail: islom_2412@mail.ru

Подписи заверяю
Начальник ОК



Вазиров М.К.